



COMUNE DI DOGLIANI

PROVINCIA DI CUNEO

Piazza San Paolo, 10 – Cap. 12063 – Tel. 0173.70107 – Fax. 0173.721405

UFFICIO TECNICO

email: urbanistica@comune.dogliani.cn.it

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA GESTIONE DELLE AREE PUBBLICHE COMUNALI

In esecuzione delle indicazioni impartite dalla Giunta Comunale, con il presente avviso pubblico il Comune di Dogliani attiva una procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati (persone giuridiche) anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor dell'Amministrazione per realizzare interventi di manutenzione ordinaria di aree pubbliche comunali e arredo urbano, con la finalità di realizzare maggiori risparmi di spesa e nel perseguitamento di finalità pubbliche.

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor o per svolgere attività di cura di aree pubbliche come partner dell'Amministrazione.

Premesso che:

- Il Comune di Dogliani è proprietario di aree pubbliche di diversa dimensione e localizzate in varie parti del territorio;
- L'Amministrazione comunale rende note le oggettive difficoltà di natura economico-finanziaria nella sistemazione e manutenzione delle aree pubbliche;
- Il Comune si configura come il soggetto ideale, quale portatore di interessi pubblici, per pubblicizzare nomi e marchi aziendali, in modo trasparente ed efficace;
- L'Amministrazione comunale riconosce alle aree pubbliche identificate, un importante valore per la qualità della vita dei cittadini, la cui gestione, sistemazione e manutenzione, finalizzata alla conservazione si qualifica come attività di pubblico interesse con valenza ecosistemica;
- Nell'ottica di una razionalizzazione e ottimizzazione dei costi di gestione delle aree pubbliche si intendono sviluppare adeguate iniziative per il reperimento di sponsor e per la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, che abbiano interesse a pubblicizzare la propria attività o i propri segni distintivi, con mantenimento dell'uso pubblico degli spazi.

Tutto quanto premesso, si informa che l'Amministrazione comunale, intende valutare proposte di sponsorizzazione a tempo determinato da parte di soggetti privati, di aree destinate a verde pubblico, aiuole di arredo urbano e rotatorie, comprensive delle aree ad esse funzionalmente collegate.

Oggetto della sponsorizzazione

Il Comune di Dogliani cerca soggetti disponibili a sponsorizzare o svolgere attività di cura di una o più aree pubbliche (massimo n. 3 aree) rientranti nel patrimonio verde in gestione, appartenenti alle diverse tipologie: *giardino, aiuola, rotonda, parterre alberato, spartitraffico, area gioco, area cani, ecc.*, affinché venga eseguito uno specifico intervento di riqualificazione e/o di manutenzione per un periodo di tempo sperimentale di un anno, eventualmente rinnovabile, per le tipologie e con le modalità specificate successivamente. L'assegnazione dell'area pubblica, contestuale alla sottoscrizione della convenzione per la riqualificazione e/o manutenzione, non modifica la natura intrinseca di superficie pubblica, accessibile a tutti e soggetta alle prescrizioni dei vigenti

Regolamenti e norme urbanistiche e/o edilizie comunali. Lo sponsor o il partner non potrà pertanto reclamare alcun uso esclusivo dell'area stessa.

Le attività di cura delle aree dovranno essere svolte con le modalità indicate negli allegati documenti tecnici predisposti dal Comune.

Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione (Sponsor)

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione. Gli sponsor dovranno dotarsi di adeguata polizza assicurativa per danni a persone o cose per la durata del contratto.

Tipologie di convenzione

Possibile installazione di “spazi pubblicitari”, con cartelli di dimensione conformi al Regolamento Edilizio e al Piano Colore vigente, sui quali poter promuovere attività/logo/ragione sociale/denominazione, distintivi del soggetto privato interessato, che riporteranno preferibilmente anche lo stemma del Comune. Il numero di cartelli e la loro posizione, nonché le piantumazioni e gli arredi da installare saranno valutati dall’Amministrazione Comunale e dai settori LLPP e Polizia Locale, in relazione alla superficie dell’area da sponsorizzare.

La posa dei cartelli è subordinata al rilascio di parere favorevole dei competenti uffici comunali, a garanzia dia dell’impatto paesaggistico sia della necessaria conformità del messaggio alle normative di tutela e privacy, decoro urbano e rispetto della comunità;

La durata della sponsorizzazione è di 5 anni, con possibilità di disdetta da parte del soggetto interessato, senza alcun onere aggiuntivo, previa presentazione dell’istanza con preavviso di 6 mesi.

L’apposita convenzione potrà essere rinnovata su richiesta espressa dell’aggiudicatario da inoltrarsi almeno tre mesi prima della scadenza e con il nulla osta dell’Amministrazione comunale, nonché della persistenza dell’interesse pubblico.

La manutenzione dell’area dovrà essere, comprensiva anche di una proposta migliorativa dell’area interessata, costituita da una descrizione di testo degli interventi e dei materiali proposti, contente la motivazione delle scelte effettuate, specificando l’eventuale necessità di modifica/realizzazione dell’impianto di irrigazione, nonché di un elaborato grafico in formato A3, che esprima in modo comprensibile ed esaustivo la proposta.

La proposta migliorativa dovrà rispettare e mettere in pratica, specifici criteri riassumibili:

- 1) Dovrà riguardare esclusivamente la sistemazione dell’area (verde e spazio) con particolare attenzione all’uso di essenze autoctone e rustiche , che richiedano facile e ridotta manutenzione, escludendo essenze tropicali e sub tropicali;
- 2) Rispettare la connotazione del paesaggio e del contesto circonstante;
- 3) Garantire il rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione, con particolare riguardo alle distanze di visibilità e tutto quanto previsto dal codice della strada D.Lgs. 285/92 e smi;
- 4) È consentita, a carico del proponente, la previsione di illuminazione dei cartelli e della vegetazione con faretti ad energia solare o elettrica o allacciamento all’illuminazione

pubblica;

E' prevista, inoltre, la presentazione di una stima economica per la realizzazione della proposta, degli interventi di realizzazione di piantumazione e sull'eventuale sistema di irrigazione e della manutenzione ordinaria annuale della stessa.

Modalità e termini di partecipazione

Entro le ore ----- del giorno dovranno pervenire le proposte di sponsorizzazione compilate utilizzando lo specifico modulo scaricabile dal sito e riportanti:

- a) i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, e-mail;
- b) la dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione e la tipologia di convenzione prescelta secondo l'articolo precedente;
- c) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso;
- d) l'indicazione dell'aree/delle aree prescelte per la manutenzione, tra quelle riportate nel presente avviso;

e dovranno essere consegnate all'Ufficio Tecnico del Comune di Dogliani o inviate per posta o mediante posta elettronica certificata all'indirizzo tecnico@pec.comune.dogliani.cn.it

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.comune.dogliani.cn.it

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione o collaborazione

I rapporti tra il Comune e gli sponsor dell'Amministrazione, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per il Comune ad ottenere risparmi di spesa, per i terzi a garantire la promozione della propria attività.

Altri elementi contrattuali potranno essere definiti tra l'Amministrazione e gli sponsor con successiva attività negoziale diretta, in considerazione della natura sperimentale della presente procedura.

Esclusione

Il Comune a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- c) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- d) rappresenti pubblicità diretta o collegata a prodotti la cui promozione non sia ritenuta conveniente, o la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, o motivi di inopportunità generale.
- e) verifichi che l'offerta non sia conforme alle vigenti regole del Codice della Strada e/o il progetto proposto possa distrarre i conducenti degli autoveicoli.
- f) Saranno comunque escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari)

Valutazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte eventualmente pervenute per una stessa area verde saranno definite dall'Amministrazione in base ai criteri dell'art. 5 del regolamento.

Stipula del contratto di sponsorizzazione

L'assegnazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto, per scrittura privata. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Disposizioni fiscali

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo di pubblicità sono interamente deducibili dal reddito.

Per la realizzazione degli interventi di sponsorizzazione non sono dovuti oneri di occupazione suolo pubblico, ma sono previste imposte sulla pubblicità nella misura vigente per il periodo del contratto a carico dello Sponsor.

Normativa di sicurezza

Il proponente sarà responsabile della sicurezza del cantiere per tutta la sua durata ed in particolare durante l'esecuzione periodica degli interventi

Area in proposta di sponsorizzazione

I siti di cui al presente punto sono i seguenti pertinenze comprese:

ROTATORIA AREA INDUSTRIALE PIP VIA TORINO

ROTATORIA VIA TORINO (AREA MERCATO')

ROTATORIA LARGO DELFINO ORSI

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa contabile. Responsabile del trattamento dei dati il direttore pro tempore del Settore Arredo Urbano e Verde.

EVENTUALI INFORMAZIONI O CHIARIMENTI DI NATURA TECNICA POTRANNO ESSERE RICHIESTI A :
Ufficio Tecnico Comunale 0173/70107 INTERNO 6 – urbanistica@comune.dogliani.cn.it

DISPOSIZIONI DI NATURA TECNICA

1) STRUTTURA DIMENSIONALE CARTELLI DI SPONSORIZZAZIONE SU SITI DI CUI ALL'ART. 23 Codice della strada (strade e intersezioni stradali)

I cartelli di sponsorizzazione previsti sui siti di cui all'art 23 del C.d.s. dovranno avere la misura massima di ingombro fino a cm. 60 x 30, sollevati dal terreno fino a 20 centimetri. le cui dimensioni, forma, colori, disegno ed ubicazione non devono ingenerare confusione con la segnaletica stradale.

In ragione delle dimensioni dell'area (esempio rotonde di vario diametro) saranno posizionabili uno, due o più cartelli in funzione della grandezza

Detti impianti non devono costituire ostacolo o, comunque, impedimento alla circolazione delle persone invalide. Sono, altresì, vietati i cartelli o altri mezzi pubblicitari rifrangenti, nonché le sorgenti e le pubblicità luminose che possono produrre abbagliamento.

Il proponente dovrà comunque ottenere il benestare dell'Ufficio Tecnico Comunale per quanto riguarda gli interventi di natura tecnica e della Polizia Municipale per quanto riguarda la conformità ai disposti del Codice della Strada relativamente alla tipologia, la forma e la congruenza con i disposti di legge.

2) STRUTTURA DIMENSIONALE CARTELLI DI SPONSORIZZAZIONE SU ALTRI SITI.

I cartelli di sponsorizzazione nelle aree non contemplate dall'art. 23 del C.d.s. dovranno avere la dimensione massima di 1600 cmq (ad esempio cm 0,40 x cm 0,40).

I medesimi non presentano limitazioni nell'uso di colori, disegno, forma ed è ammesso l'uso di qualsiasi tipologia cromatica.

Il proponente dovrà comunque ottenere il benestare dell'Ufficio Tecnico Comunale per quanto riguarda gli interventi di natura tecnica e della Polizia Municipale per quanto riguarda la conformità ai disposti del Codice della Strada relativamente alla tipologia, la forma e la congruenza con i disposti di legge.

In prossimità dei siti di cui al punto 1, in conformità alle ordinarie regole per il posizionamento della pubblicità stradale (ad esempio 50 metri circa prima della rotonda sponsorizzata), potranno essere posizionati cartelli sino a 1.600 cmq di superficie, sempre con il benestare dell'Ufficio tecnico e della Polizia municipale.

3) INTERVENTI IN CONTESTO E COLLABORATIVI

Di norma gli interventi devono prevedere il taglio del manto erboso al fine di garantire l'altezza del prato non superiore ai 10 cm. nel periodo compreso tra il mesi di maggio e ottobre dell'anno in corso con rimozione del verde e trasporto al ecocentro.

E' ammesso il taglio con metodologia mulching attraverso il processo di sminuzzamento ripetuto dei frammenti d'erba che produce scarti finemente tagliati che, invece di essere raccolti e rimossi, vengono rilasciati sul prato.

Su alcune aree o rotatorie l'Amministrazione si riserva la facoltà di piantare fiori stagionali la cui gestione sarà sempre in capo al Comune compreso l'eventuale impianto di irrigazione.

L'innaffiatura delle fioriere dovrà essere regolare durante tutta la stagione con periodicità in funzione delle condizioni atmosferiche. In caso di periodo siccioso la frequenza potrà essere anche giornaliera nelle prime ore del mattino o alla sera al fine di mantenere sempre l'efficienza delle condizioni dei fiori.

Il proponente ha comunque facoltà di proporre soluzioni di gestione o manutenzione che saranno comunque valutati dalla commissione e anche durante la stagione.

4) DISPOSIZIONI TECNICO ECONOMICHE

Gli interventi previsti sui siti individuati sono elencati ed economicamente contabilizzati nell'allegato computo metrico estimativo.

I proponenti dovranno comunque attenersi alle disposizioni tecniche sotto l'osservanza dell'Ufficio Tecnico Comunale nei limiti e nel rispetto di quanto elencato nell'allegato computo metrico estimativo.

I soggetti proponenti hanno la facoltà di proporre interventi diversi rispetto agli accordi pattuiti (diverse fioriture, strutture non fisse in elevazione rispetto al piano di campagna) a condizione che non siano snaturate le proposizioni progettuali e comunque sempre previo benestare dell'Ufficio tecnico Comunale.

Tra le parti potranno essere effettuate delle scelte in variante ai disposti stabiliti a condizione che non pregiudichino le esigenze della sicurezza e della viabilità.

MODULO DI DOMANDA

Al Comune di Dogliani
Piazza San Paolo 10

Il/La sottoscritto/a_

Nato/a a il Residente

In qualità di (legale rappresentante, titolare)...

Telefono mail

(indicare tutti i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, e-mail)

SI DICHIARA INTERESSATO AL BANDO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE PUBBLICHE EMESSO DAL COMUNE DI DOGLIANI.

Dichiara di esser in possesso dei requisiti generali ai sensi del Codice dei Contratti per la partecipazione e di accettare le condizioni dell'avviso e del Regolamento per la gestione delle aree a verde pubblico.

Dichiara altresì di non trovarsi in situazione di conflitto di interesse fra attività pubblica e privata ai sensi del Dlgs n. 267/2000;

La tipologia di convenzione prescelta è:

- Sponsorizzazione diretta da parte di operatore professionale del verde
 - Sponsorizzazione indiretta da parte di operatore commerciale che non opera nel settore del verde
- L'area ovvero le aree prescelte per la manutenzione, tra quelle riportate nell'avviso, è/sono:
-

ALLA PRESENTE ALLEGA RELAZIONE/PROGETTO DEGLI INTERVENTI OGGETTO DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE CONTENENTE IL BOZZETTO DEL CARTELLO DA INSTALLARE NELL'AREA ASSEGNASTA (ART 13 REGOLAMENTO)

Formula in riferimento ai criteri di selezione di cui all'art. 5 del Regolamento, le seguenti proposte

- 1) Impegno economico previsto per la manutenzione
- 2) Descrizione di una proposta di intervento sul verde, armonizzata al contesto urbano
- 3) Piano di manutenzione del verde

Eventuali note o ulteriori proposte